



Research Department

The Effect of Social Media on Coptic people تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الشخص القبطي

With the wide availability of social media, we seek to assess its influence, benefits, and dangers as well as variability between genders, age groups, modalities, and geographic location.

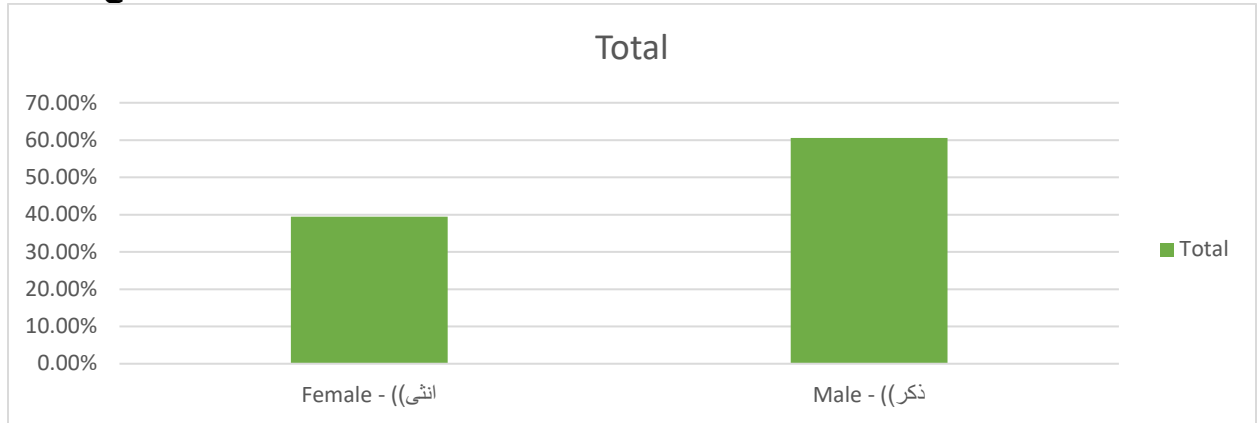
Date: Jan 26, 2020

Researchers: Dr. Haidy Behman and Dr. Stephen Meawad

Number of Participants: 153

الباحثون: د. هايدى بهمان ، د. ستيفين معوض

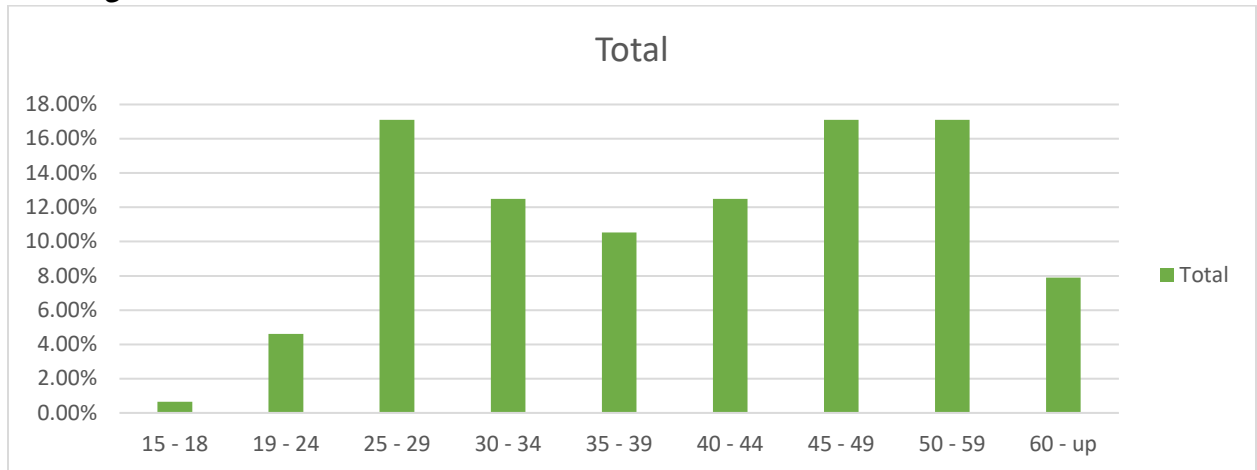
- Gender
- النوع



Males (60%) participated more than females (40%) in this survey

الرجال (60%) اشتركوا أكثر من السيدات (40%)

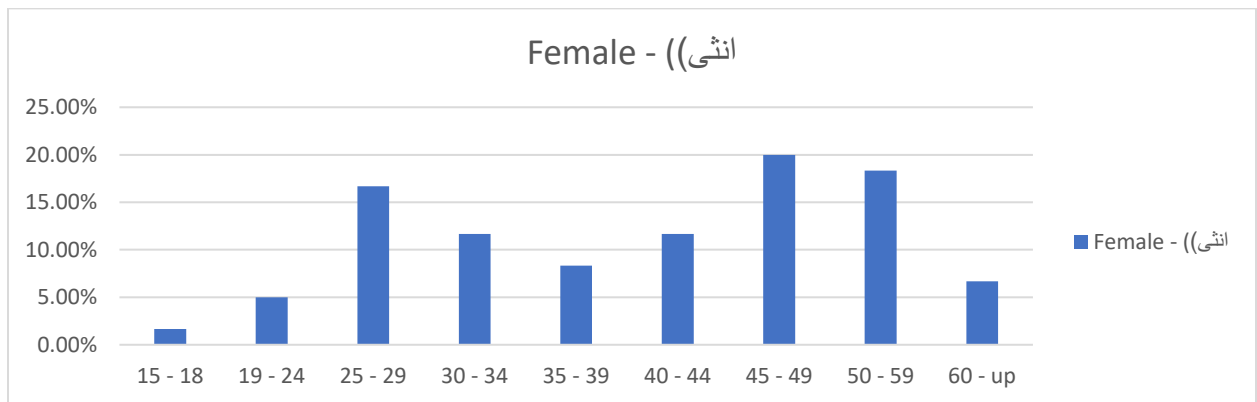
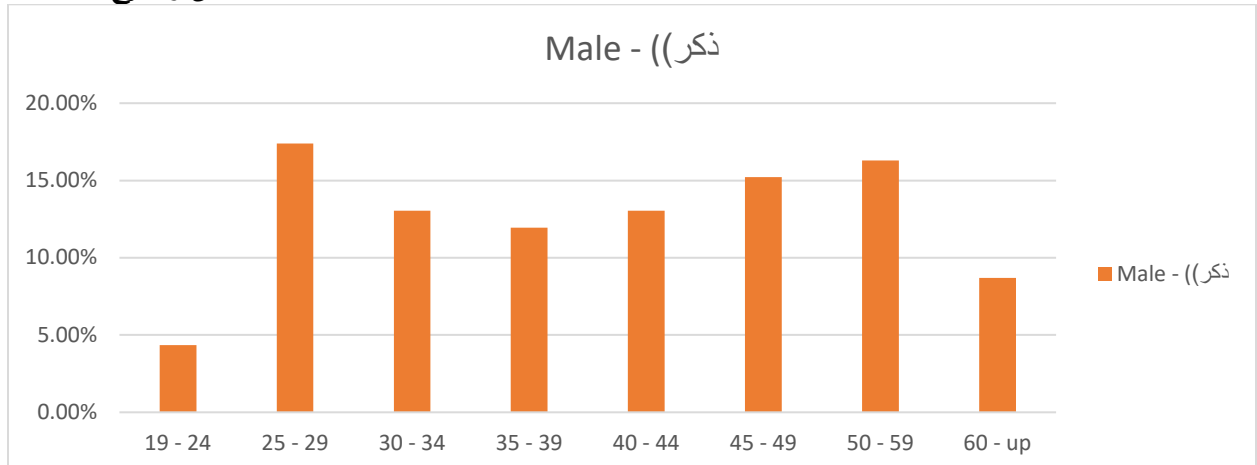
- Age
- السن



Age groups 25-29, 45-49 and 50-59 got more involved

حسب السن ، أكثر مجموعات اشتركت هي 29-25 ، 49-45 ، 59-50

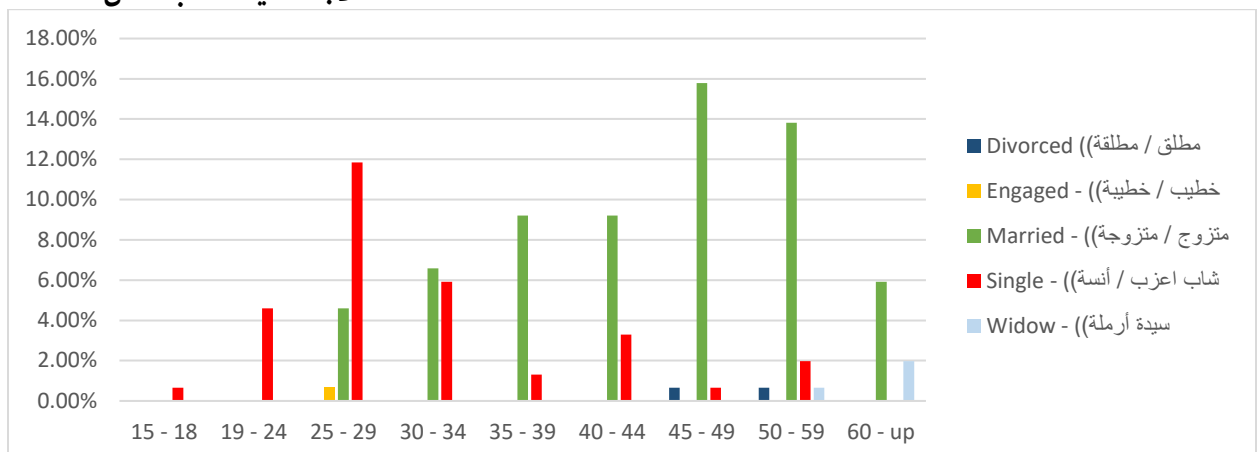
- Age & Gender
- السن و النوع



For males, least involved group was 15-18. The highest was 25-29. For females, least involved was 15-18, highest 45-49.

أقل مجموعات اشتركت من الرجال والسيدات 15-18 ، وأكثر مجموعة من الرجال 29-25 ، ومن السيدات 49-45

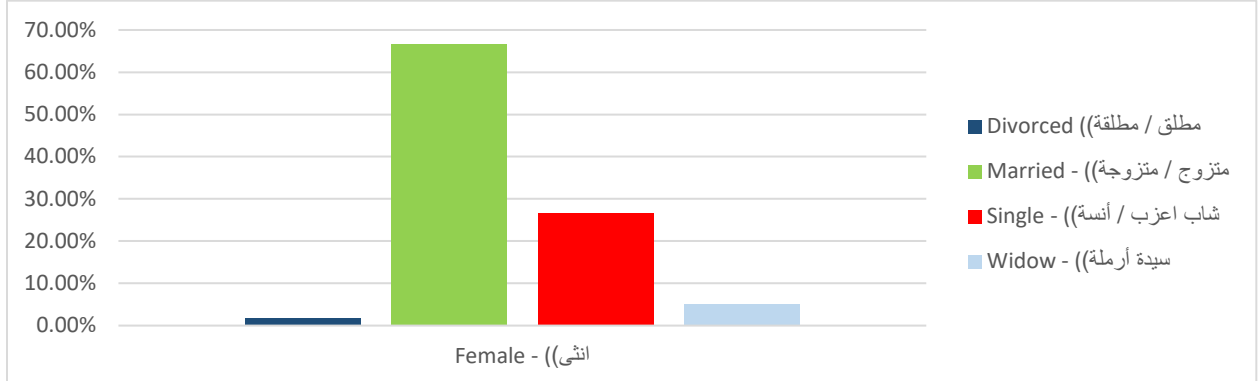
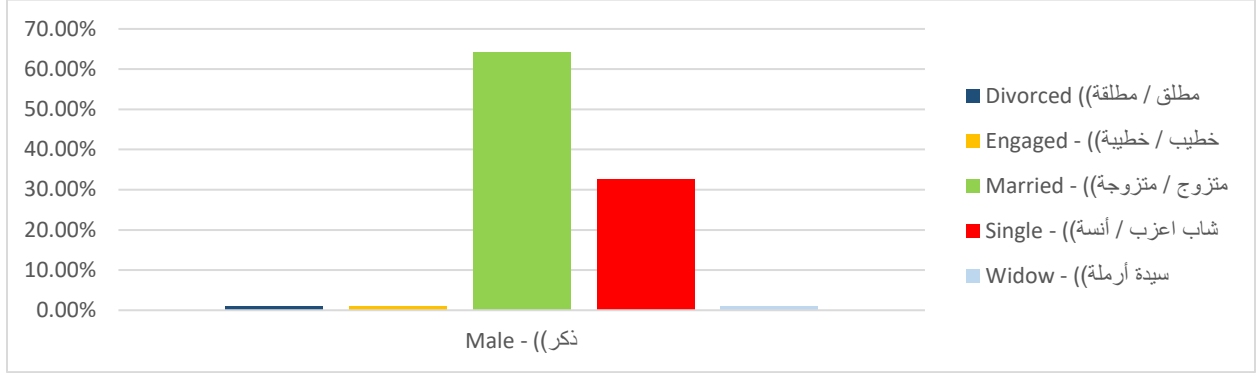
- Relationship Status per age
- الحالة الاجتماعية حسب السن



Highest singles are 25-29 K highest married people are 45-49 in both genders.

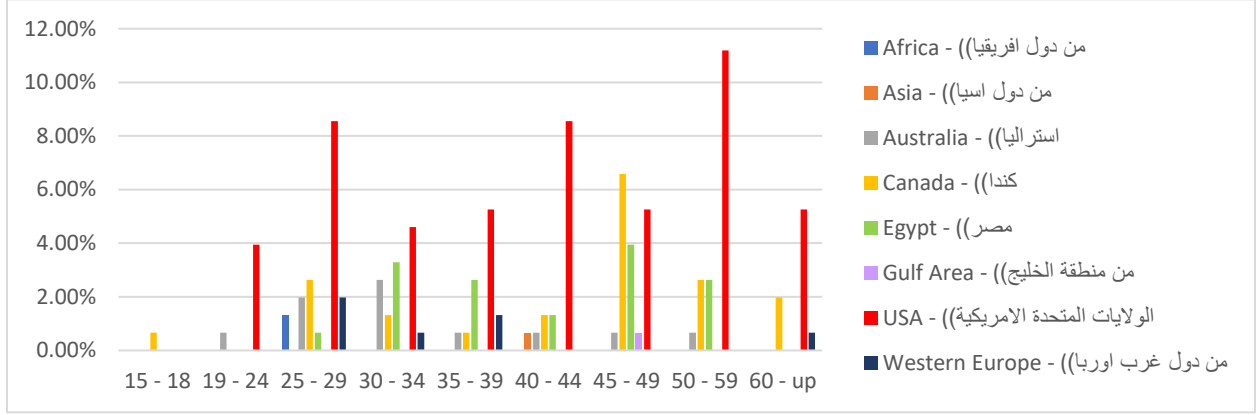
أكبر مجموعة من الغير متزوجين 29-25 ، وأكبر مجموعة من المتزوجين 49-45 في الجنسين.

- Relationship Status per gender
- الحالة الاجتماعية حسب النوع



The married people are double the singles in both genders.
المتزوجون عددهم ضعف عدد الغير متزوجين في الجنسين.

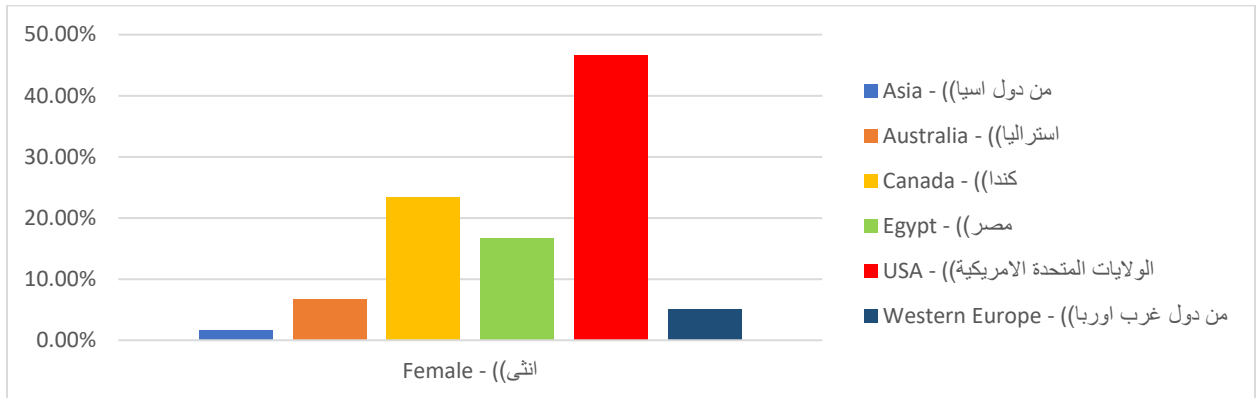
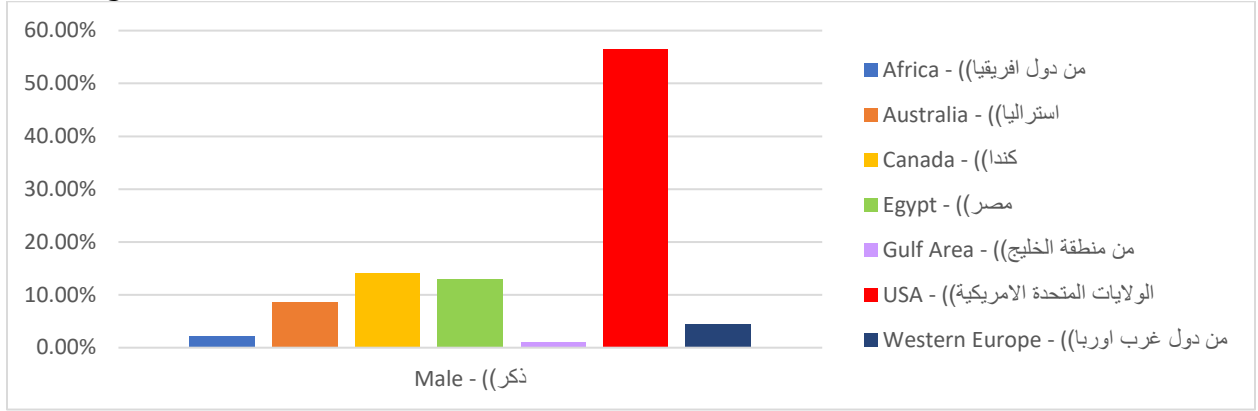
- Region/Country per age
- البلد او المنطقة حسب السن



USA is the highest in participation followed by Canada then Egypt. Most American were from 50-59, then 40-44 then 25-29; Most of Canadians were 45-49 and Egyptians were 45-49 then 30-34.

الولايات المتحدة تمثل اعلى عدد وبعدها كندا ثم مصر. غالبية الامريكان سن 59-50 ثم 44-40 ثم 29-25 ، كندا غالبيتهم 49-45 ، مصر 49-45 ثم 34-30.

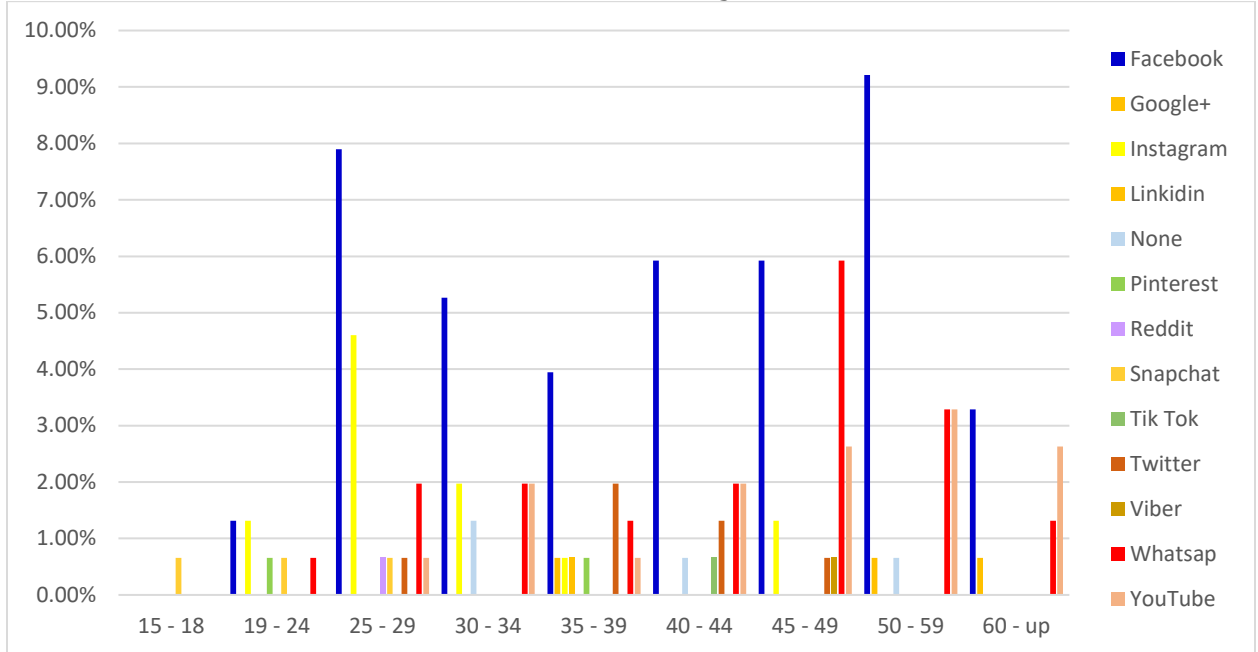
- Region/Country per gender
- البلد او المنطقة حسب النوع



Percentage of American males were twice the females. The Canadian females are twice the males. Egyptian males and females were equal.

نسبة الرجال الامريكان ضعف السيدات ، السيدات الكنديون ضعف الرجال ، المصريون الرجال والسيدات متساويين في النسبة.

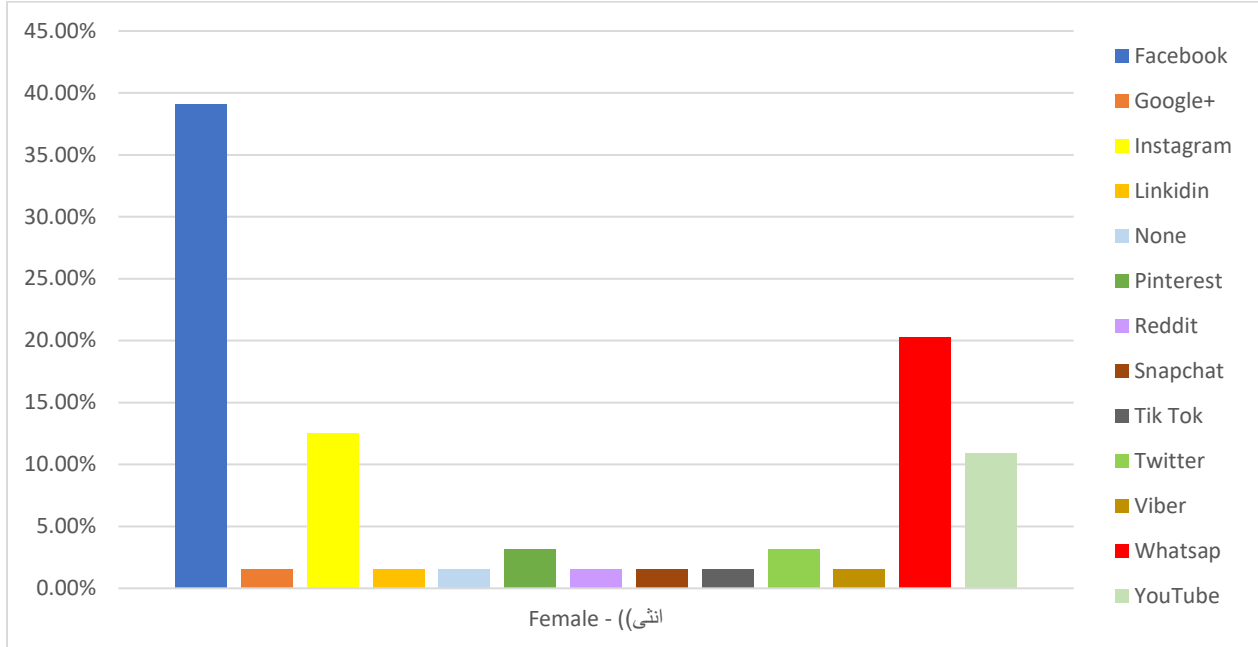
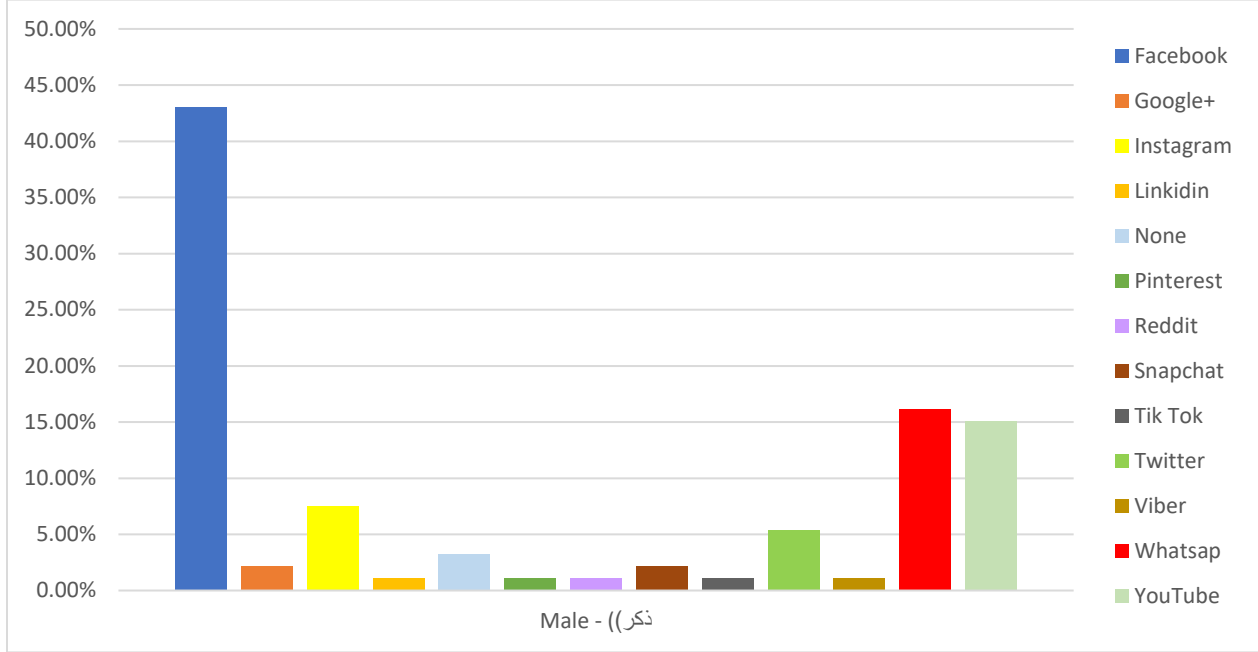
- What is your most favorite social media? per age
- ماهو موقع التواصل الاجتماعي الاكثر استخداماً لديك؟ حسب السن



Facebook is the most popular site for all groups except 15-18 which use Snapchat. Both are equally used by 19-24. Instagram is used second to Facebook in 25-29. For 30-34, Instagram, WhatsApp and YouTube tie for second place behind Facebook. 45-49 use Facebook and WhatsApp equally. YouTube is used extensively by 50-59 & 60-up. Twitter is used mainly by 35-39 & 40-44.

فيس بوك اكثر استخداما في كل المجموعات ما عدا 15-18 يستخدمون سناب نشات ، و 19-24 يستخدمون الاثنين بالتساوي ، انستاجرام يستخدم ثانياً بعد الفيس بوك في 29-25. في مجموعة 34-30 انستاجرام وواتساب ويوتيوب يستخدموا بالتساوي ثانياً بعد الفيس بوك. مجموعة 49-45 تستخدم فيس بوك وواتساب بالتساوي. اكبر استخدام لليوتيوب هو 59-50 و 60-لاكبر. تويتر يستخدمه اكثر 39-35 ، 45-40.

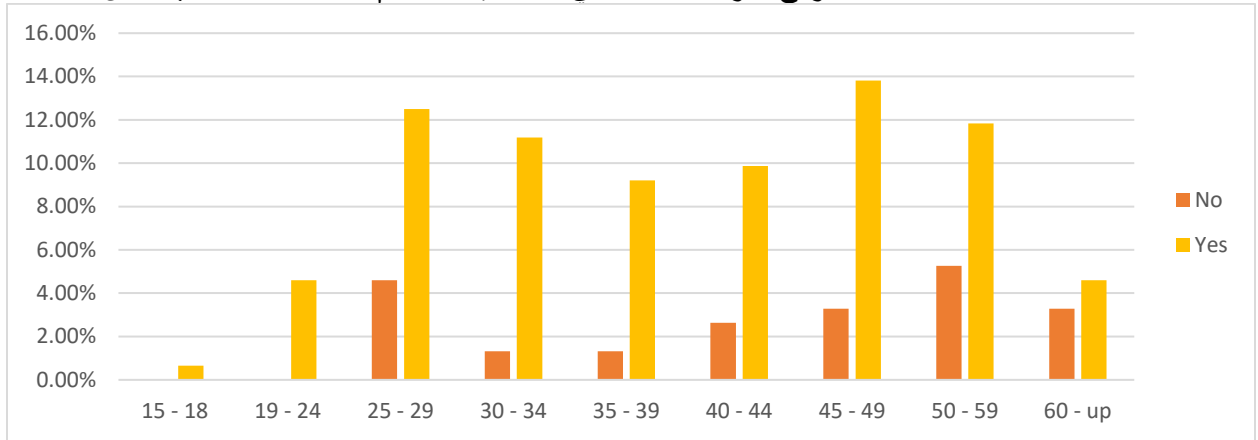
- What is your most favorite social media? per gender
- ماهو موقع التواصل الاجتماعي الاكثر استخداماً لديك؟ حسب النوع



Facebook is by far the most utilized by both followed by WhatsApp. Third most used for females was Instagram while for males was YouTube.

للرجال والسيدات ، فيس بوك هو اكثر المواقع استخداماً وبعده واتساب. ثالث واحد للسيدات هو انستاجرام ، وللرجال هو يوتيوب.

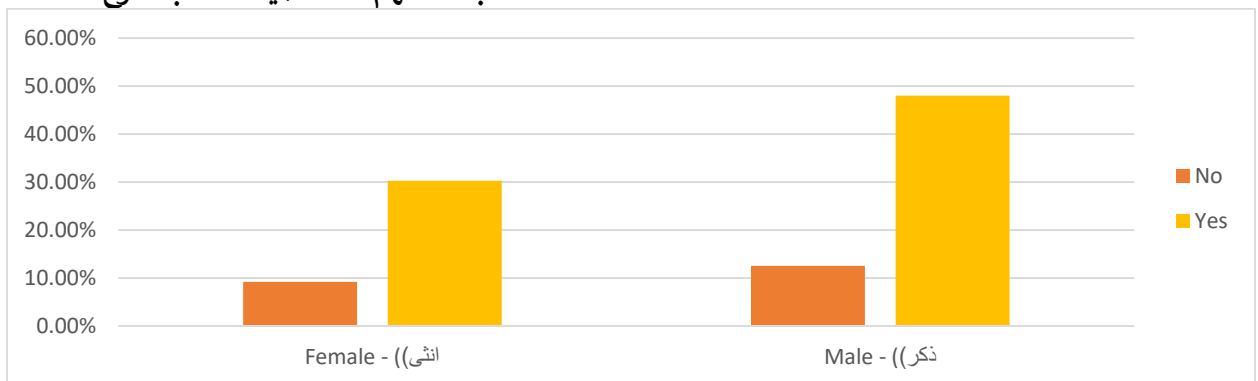
- How do you find people's tendency on their social media posts as compared to their interpersonal interactions? هل تجد أن الناس يميلون إلى أن يكونوا أكثر عدوانية في مشاركتهم على مواقع التواصل الاجتماعي مقارنة بتعاملاتهم الشخصية؟ حسب السن



All groups believe people are more aggressive on social media compared to their interpersonal interactions.

هناك اجماع ان الاراء على هذه المواقع تكون أكثر عدوانية عن طريقة تعاملاتهم الشخصية.

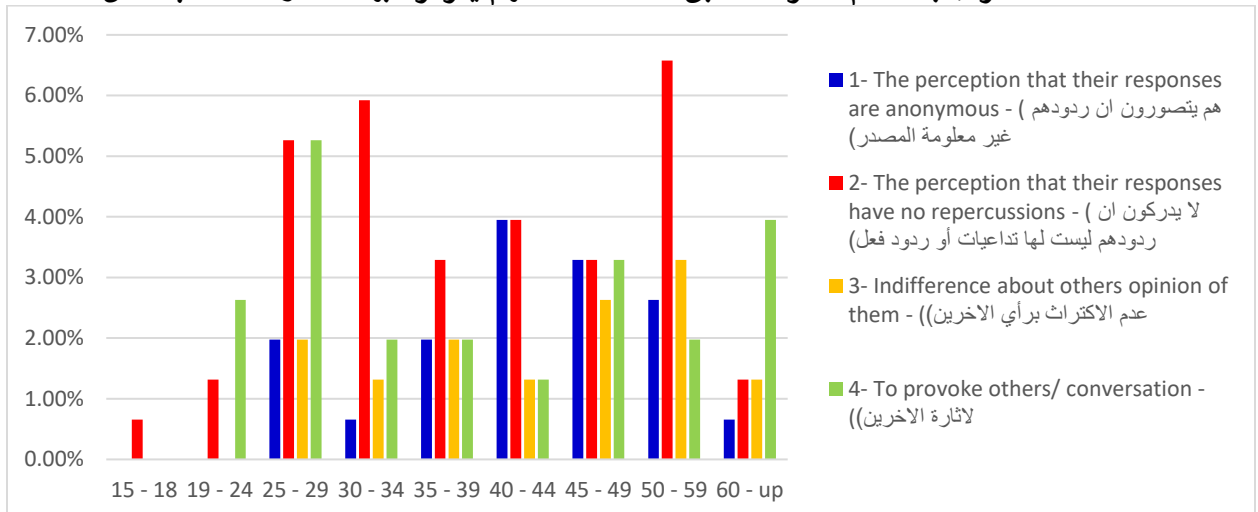
- Do you find people tend to be more aggressive in their social media posts as compared to their interpersonal interactions? – per gender
- هل تجد أن الناس يميلون إلى أن يكونوا أكثر عدوانية في مشاركتهم على مواقع التواصل الاجتماعي مقارنة بتعاملاتهم الشخصية؟ حسب النوع



There was no major difference between the genders.

يتساوى الرجال والسيدات في هذه النظرة.

- If YES to the previous question, why do you think they are more likely to do this? – per age
- لو اجابتك نعم للسؤال السابق ، لماذا تعتقد انهم يقومون بهذا العدوان؟ حسب السن

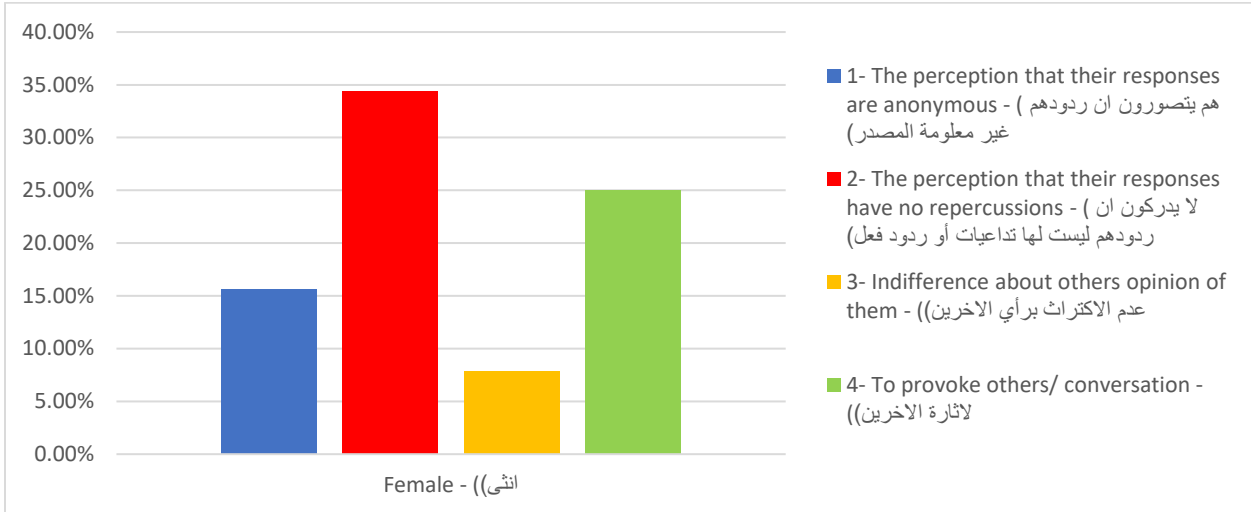
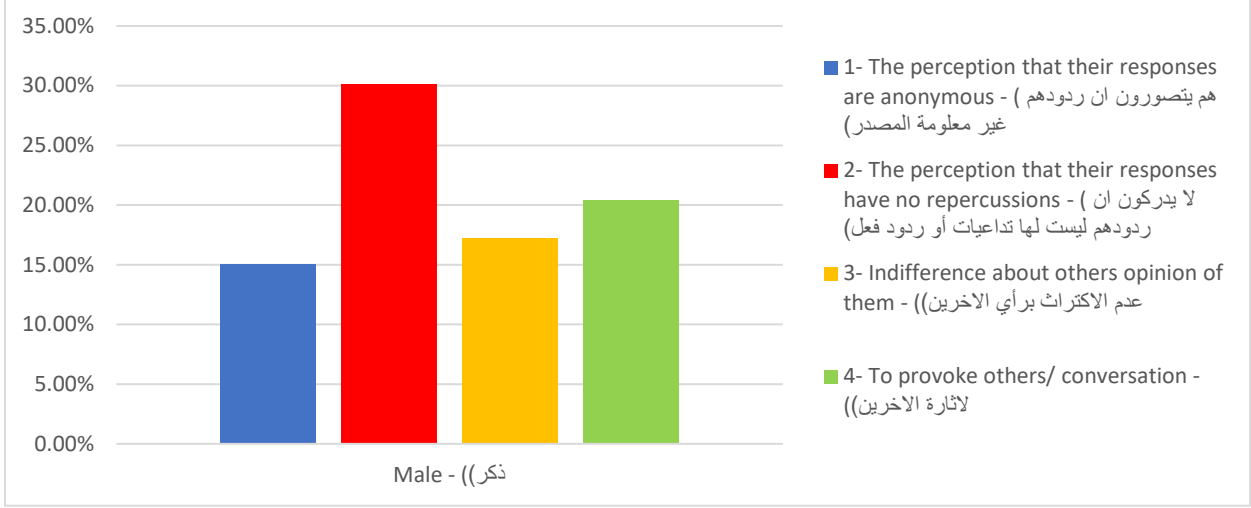


Perceived lack of repercussions was the most common, followed by being provocative.

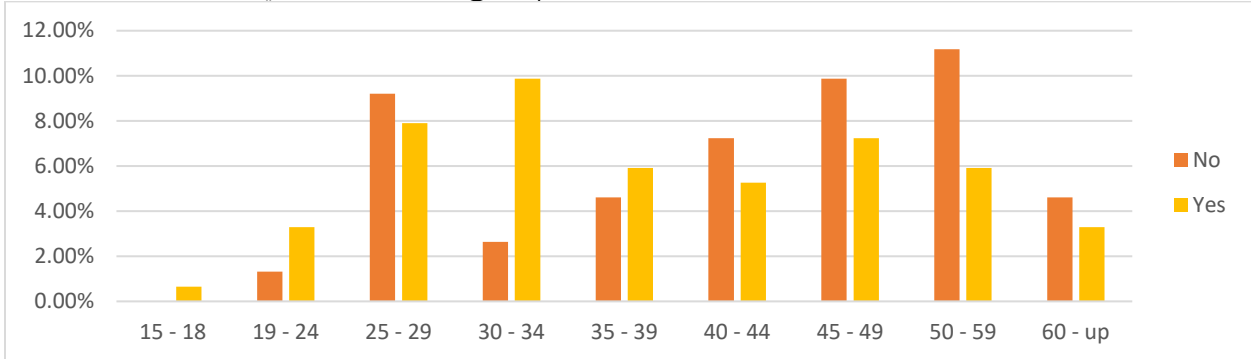
Older people think that provoking others is the most common cause.

غالبية المشتركين يظنون ان اكثر الاسباب لطريقة الكتابة العدوانية هو انه لا يوجد رادع لطريقتهم في الكتابة ويليها انهم يستفزون الاخرين. كبار السن يظنون ان الاستفزاز هو اكثر الاهداف لطريقة الكتابة العدوانية.

- If YES to the previous question, why do you think they are more likely to do this? – per gender
- لو اجابتك نعم للسؤال السابق ، لماذا تعتقد انهم يقومون بهذا العدوان؟ حسب النوع



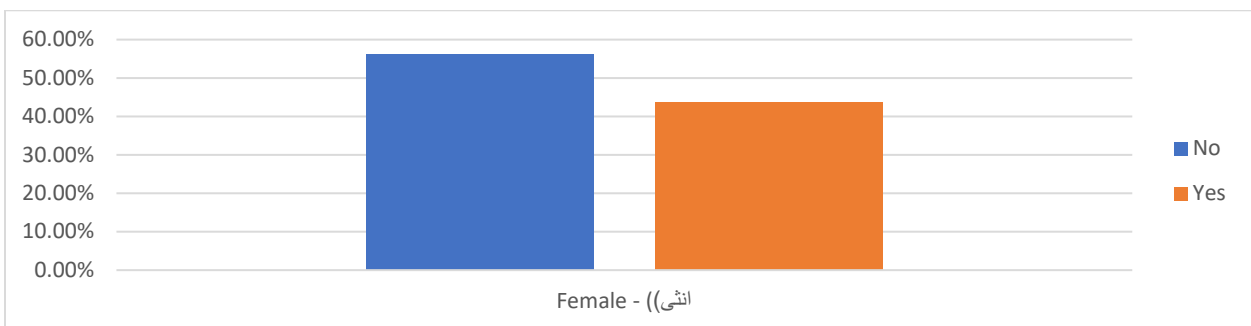
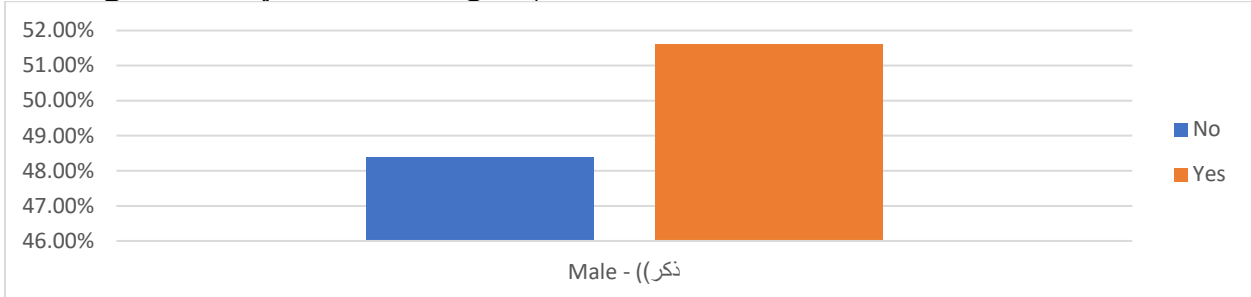
- Does this turn you away from social media? – per age
- هل هذا يبعدك عن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي؟ حسب السن



15-18, 19-24, 30-34 & 35-39 have the highest tendency to leave social media due to this aggression. 25-29 prefer to stay.

سن 18-15 ، 19-24 ، 30-34 ، 35-39 يفضلون الابتعاد عن هذه المواقع في الحالات العدوانية. 29-25 يفضلون عدم ترك هذه المواقع.

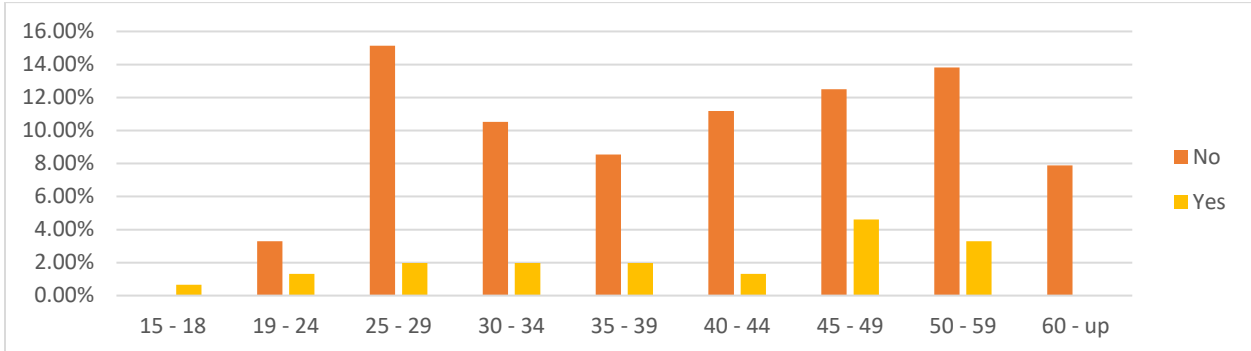
- Does this turn you away from social media? – per gender
- هل هذا يبعدك عن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي؟ حسب النوع



Males are slightly more sensitive to social media aggression.

الرجال أكثر حساسية من السيدات للطرق العدوانية في الكتابة.

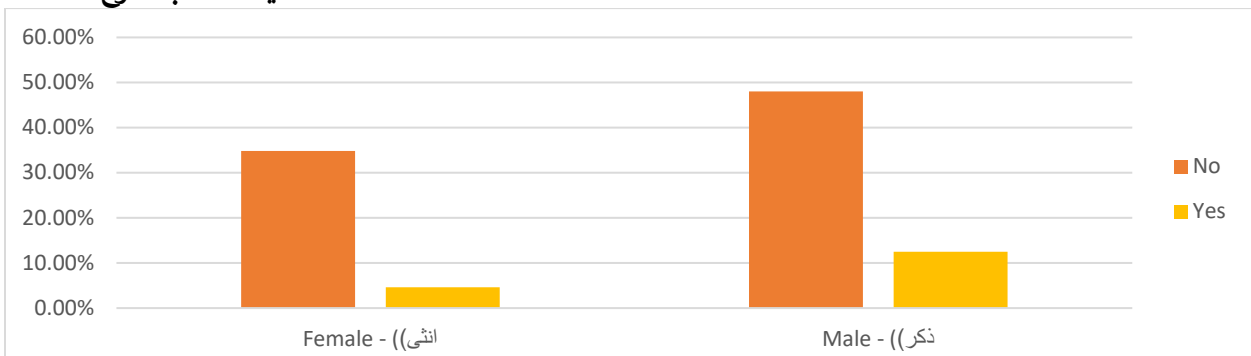
- Are you more likely to express your opinions more adamantly on social media versus during personal interactions? – per age
- هل تميل الى أن تعبر عن آرائك بشكل أكثر عصبية على مواقع التواصل الاجتماعي مقارنة بتعاملاتك الطبيعية الشخصية؟ حسب السن



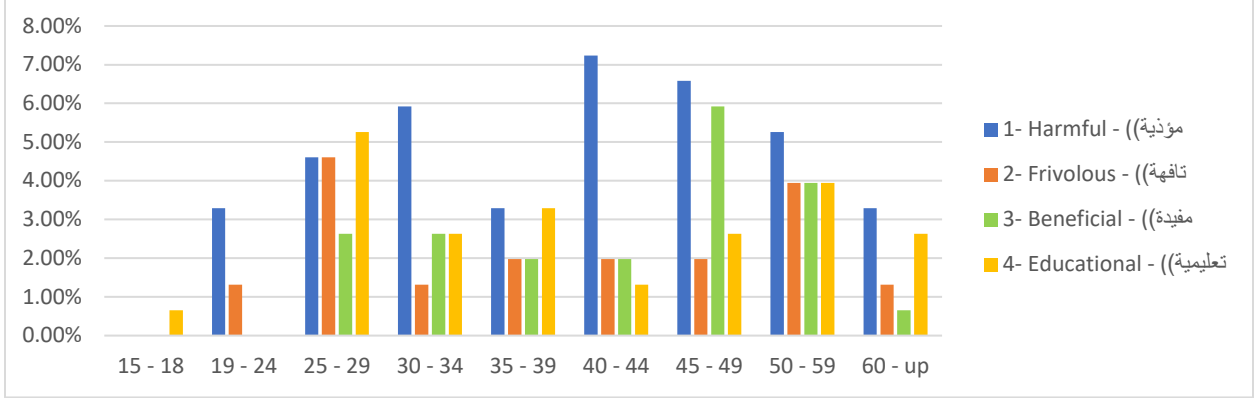
All groups denied tendency to express their opinions more adamantly on social media except 15-18. All participants 60-up denied the discrepancy as well.

تقريبا كل المجموعات قالت انهم لا يميلون للتعبير عن ارائهم بشكل اكثر عصبية على مواقع التواصل الاجتماعي مقارنة بتعاملاتهم الطبيعية.

- Are you more likely to express your opinions more adamantly on social media versus during personal interactions? – per gender
- هل تميل الى أن تعبر عن آرائك بشكل أكثر عصبية على وسائل التواصل الاجتماعي مقارنة بتعاملاتك الطبيعية الشخصية؟ حسب النوع



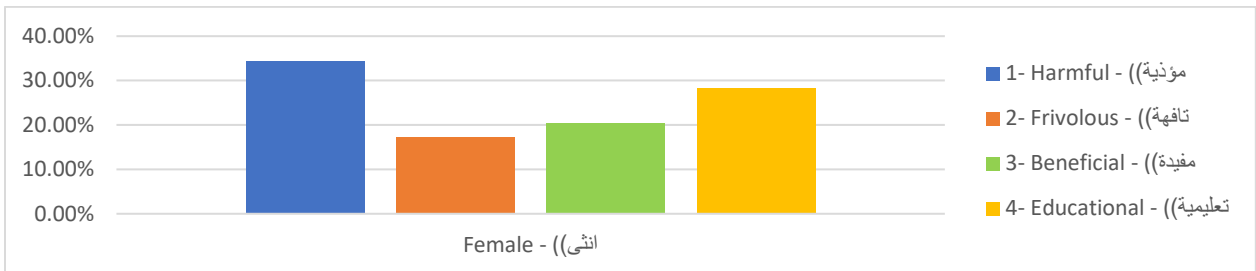
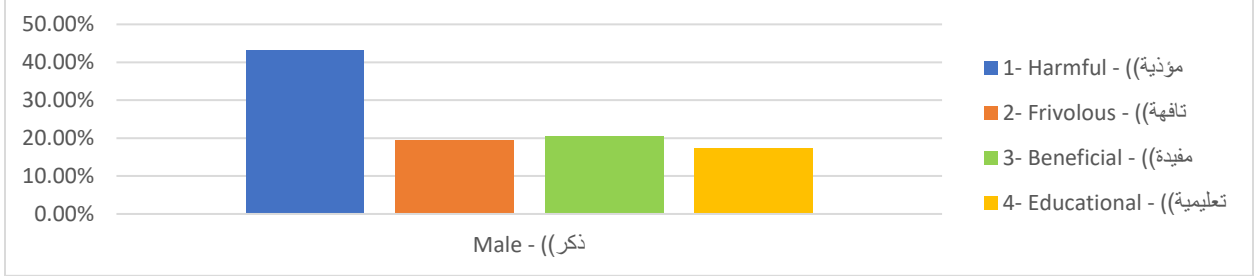
- Do you find theological discussions on social media? per age
- ماذا تجد المناقشات اللاهوتية على وسائل التواصل الاجتماعي؟ حسب السن



Most believe theological discussions on social media to be harmful. Many find them **educational** including 15-18, 25-29, & 35-39. Group 45-49 finds them **beneficial**. Group 19-24 does not see them **educational or beneficial**.

الغالبية يظنون ان النقاشات اللاهوتية مؤذية. البعض يظن انها تعليمية خاصة 18-15 ، 29-25 & 39-35. سن 49-45 يظنون انها مفيدة. سن 24-19 يظنون انه ليس فيها اي تعليم او استفادة.

- Do you find theological discussions on social media? per gender
- ماذا تجد المناقشات اللاهوتية على وسائل التواصل الاجتماعي؟ حسب النوع



There was **no major** difference across the **genders**, both were most likely to find them **harmful**. **More women than men** tended to find them **educational**.

ليس هناك فرق بين الرجال والسيدات في نظرتهم انها مؤذية. السيدات اكثر من الرجال في ان بعضهم يرون فيها ناحية تعليمية.

Conclusions:

153 Copts participated in the study with **60/40 male to female ratio**. They were divided into **eight groups by age**, and the majorities were between **25-59 years old**. **Below 29**, most were single; **Above 30**, most were married. Overall, there were **twice** as many married participants as single. **USA** had the highest participation followed by **Canada** then **Egypt**. **American males** were twice as represented as **American females**, but the genders were equal in both the **Canadian** and **Egyptian** groups. **Facebook** is the most popular site for all groups except **15-18 (Snapchat)**. **Instagram, WhatsApp** and **YouTube** tie for second place and **Twitter** is used mainly by those **35-44**. All groups (males and females) believe people tend to be more aggressive in their social media posts as compared to their interpersonal interactions. **Perceived lack of repercussions** was the most prevalent factor especially among males, followed by **being provocative**. Interestingly, in those **40-49**, **being anonymous** was deemed to be a close third. Those **30-39** have the highest tendency **leave social media** due to this aggression with **males** being slightly more sensitive. All age groups denied a tendency to express their own opinions more adamantly on social media versus personal interactions, but **males** were more likely to admit it. Both **females** and **males** believe **theological discussions** on social media to be **harmful**. Many find them **educational and beneficial**.

One of the interesting finding, the majority of people don't believe they are more adamant in their opinions on social media. However, they perceive others as being more aggressive on social media compared to their usual interactions.

The other interesting finding, males are more sensitive to the aggression on the social media compared to the females.

الاستنتاجات:

شارك 153 قبطي في الدراسة بنسبة 40/60 من الرجال إلى السيدات. تم تقسيمهم إلى ثماني مجموعات حسب العمر ، وكانت الأغلبية بين 25-59 سنة. تحت 29 ، كان معظمهم غير متزوجين. أكبر من 30 ، كان معظمهم متزوجون. بشكل عام ، كان عدد المشاركين المتزوجين ضعف عدد المشاركين الغير متزوجين. حصلت الولايات المتحدة على أعلى مشاركة تليها كندا ثم مصر. كان الرجال الأمريكيون يمثلون ضعف عدد النساء الأمريكيات ، لكن الجنسين متساوون في المجموعتين الكندية والمصرية. فيس بوك هو الموقع الأكثر شعبية لجميع المجموعات باستثناء 15-18 لانهم يستخدمون سناب تشات. انستاجرام وواتساب ويوتيوب في تعادل للمركز الثاني وتويتر يستخدم بشكل أساسي من قبل هؤلاء 35-44. تعتقد جميع الفئات (رجال وسيدات) أن الناس يميلون إلى أن يكونوا أكثر عدوانية في كتابتهم على مواقع التواصل الاجتماعي مقارنة بتفاعلاتهم الشخصية. كان عدم وجود رادع هو السبب الأكثر قبول بين الرجال ، يليه كونه استفزازي. ومن المثير للاهتمام ، في 40-49 ، عدم اظهار الهوية يمثل الثلث. أولئك الذين تتراوح أعمارهم بين 30 و 39 هم الأكثر ميلاً إلى ترك وسائل التواصل الاجتماعي بسبب هذا العدوان مع كون الرجال أكثر حساسية قليلاً. نفت جميع الفئات العمرية ميلها للتعبير عن آرائها بشكل أكثر عدوانية على وسائل التواصل الاجتماعي مقابل التفاعلات الشخصية ، ولكن الرجال كانوا أكثر صراحة للاعتراف بها. يعتقد غالبية السيدات والرجال أن المناقشات اللاهوتية على وسائل التواصل الاجتماعي ضارة. ويجد منهم انها تعليمية ومفيدة.

أحد الاكتشافات المثيرة للاهتمام انه لا يعتقد غالبية الناس أنهم أكثر عدوانية في آرائهم على وسائل التواصل الاجتماعي عن تعاملاتهم العامة. ومع ذلك ، فهم يرون أن الآخرين أكثر عدوانية على مواقع التواصل الاجتماعي مقارنة بتفاعلاتهم المعتادة.

النتيجة الأخرى المثيرة للاهتمام ان الرجال أكثر حساسية للعدوان على وسائل التواصل الاجتماعي مقارنة بالسيدات.

<https://holysophia.university/>

Facebook: <https://www.facebook.com/HolySophiaUniversity/>

About the Research:

This study is based on quantitative surveys of 153 Coptic person. Interviews were completed online using CopticWorld website, between January 12-26, 2020. The rate of error is 2.8 percent, at the 95 percent confidence level.

Coptic person is the person who belongs to the Coptic Orthodox church and adheres to its dogma through any Coptic Orthodox church worldwide.

About Holy Sophia University Research Center:

It has been conducting and analyzing primary research to understand cultural trends related to values, beliefs, attitudes and behaviors of Coptic people.

© Holy Sophia University, 2020